

Na podlagi četrtega odstavka 68. člena Statuta Slovenske oglaševalske zbornice, je na predlog Upravnega odbora SOZ Zbor članov dne, 11. 9. 2024, sprejel naslednji

POSLOVNIK O DELU OGLAŠEVALSKEGA RAZSODIŠČA

I. SPLOŠNE DOLOČBE

1. člen (vsebina urejanja)

S Poslovnikom o delu Oglaševalskega razsodišča (v nadaljevanju: **poslovnik**) se podrobneje ureja imenovanje članov Oglaševalskega razsodišča (v nadaljevanju: **razsodišče**), postopek pred razsodiščem in druga vprašanja, pomembna za njegovo delovanje.

2. člen (pomen izrazov)

Posamezni izrazi v tem poslovniku imajo naslednji pomen:

- **Član razsodišča** je oseba, ki v skladu s tem poslovnikom odloča o zadevah, za katere je pristojno Oglaševalsko razsodišče.
- **Strokovni sodelavec Oglaševalskega razsodišča** je oseba, ki za razsodišče opravlja tehnične naloge in naloge strokovne pomoči, ki so določene v tem poslovniku in nima pravice odločanja;
- **Stranka** je vsaka pravna ali fizična oseba, ki vloži na razsodišče prošnjo za mnenje o oglaševalskem sporočilu pred njegovo objavo, pritožbo zoper oglaševalsko sporočilo ali ugovor zoper razsodbo.
- **Zunanji strokovni sodelavci** so strokovnjaki z različnih področij, ki na zahtevo razsodišča podajo strokovno mnenje v konkretni zadevi in niso člani razsodišča.
- **Pritožba** je vsaka vloga, ki jo v skladu s tem poslovnikom vloži stranka, ki meni, da je določeno oglaševalsko sporočilo v nasprotju z določili Slovenskega oglaševalskega kodeksa.
- **Ugovor** je institut druge stopnje, na podlagi katerega imajo osebe, ki so bile stranke v postopku s pritožbo, možnost ugovarjati razsodbi razsodišča o pritožbi.
- **Mnenje o oglaševalskem sporočilu pred njegovo objavo** je mnenje razsodišča o oglaševanju, ki ga razsodišče poda na prošnjo stranke še pred njegovo objavo.
- **Razsodba** je odločba razsodišča, s katero meritorno (vsebinsko) odloči v postopku s pritožbo.
- **SOZ** je Slovenska oglaševalska zbornica.

3. člen (obseg in način odločanja razsodišča)

(1) Razsodišče odloča v postopku pritožbe zoper oglaševalsko sporočilo v mejah dejstev, ki jih stranka navede kot sporna. V primeru, da Oglaševalsko razsodišče v postopku presoje zazna resno kršitev Slovenskega oglaševalskega kodeksa, ki je vlagatelj pritožbe ne navaja, ima pravico in dolžnost, da nanjo opozori v razsodbi.

(2) O spornem oglaševalskem sporočilu odloči na plenarni seji, ki ni odprta za javnost, na podlagi ustne in neposredne obravnave, ki se lahko izvede tudi s pomočjo tehničnih pripomočkov za izvedbo seje na daljavo.

(3) V drugih primerih odločanja razsodišče pri odločanju upošteva vsa znana dejstva in okoliščine.

(4) Načeloma stranke z razsodiščem komunicirajo le s pisnimi vlogami, skladnimi s tem poslovnikom. Le izjemoma, kadar je to potrebno za razjasnitev primera, se lahko stranke tudi povabi na seje v skladu z določbami tega poslovnika.

4. člen **(kontradiktornost postopka)**

Razsodišče mora dati v postopku pritožbe oglaševalcu in/ali izdajatelju medija oziroma komunikacijskega kanala možnost, da se izjavi o navedbah nasprotne stranke (pritožnika).

5. člen **(roki)**

V primerih, ko ta poslovnik govori o rokih, velja, da ti tečejo tako, kot to določa Zakon o pravdnem postopku.

6. člen **(navajanje dejstev)**

(1) Stranke morajo navesti vsa dejstva, zaradi katerih je po njihovem mnenju oglaševalsko sporočilo v nasprotju s Slovenskim oglaševalskim kodeksom.

(2) V kolikor ni jasno, ali je bilo določeno oglaševalsko sporočilo objavljeno, je to dolžna dokazati stranka, ki vlaga pritožbo. V kolikor to dejstvo ni ustrezno izkazano, se pritožba zavrže.

7. člen **(sklepčnost)**

(1) Razsodišče je sklepčno, če so na seji prisotni najmanj 4 člani razsodišča.

(2) Razsodišče lahko poda mnenje o spornem oglaševalskem sporočilu pred objavo tudi na dopisni seji, če je po vnaprejšnji presoji predsednika razsodišča oglaševalsko sporočilo, v zvezi s katerim je bilo zaproseno za mnenje razsodišča, skladno s Slovenskim oglaševalskim kodeksom.

(3) Na dopisni seji je mogoče sprejeti mnenje samo v primeru, da obstaja konsenz vseh članov razsodišča, ki so podali svoje mnenje, pri čemer morajo mnenje podati vsaj 4 člani razsodišča.

8. člen **(pristojnost razsodišča)**

Razsodišče:

- podaja mnenja o skladnosti oglaševalskih sporočil s Slovenskim oglaševalskim kodeksom še pred njihovo objavo,
- podaja mnenja o skladnosti že objavljenih oglaševalskih sporočil s Slovenskim oglaševalskim kodeksom, v skladu s pooblastili, opredeljenimi v Zakonu o varstvu potrošnikov,
- odloča o pritožbah glede skladnosti že objavljenih oglaševalskih sporočil s Slovenskim oglaševalskim kodeksom,
- sprejema sklepe o prekinitvi postopka odločanja o pritožbi zoper že objavljeno oglaševalsko sporočilo,

- izreka postopkovne ukrepe v skladu s tem poslovnikom, pri čemer ni vezano na predloge strank v postopku.

9. člen
(načela delovanja razsodišča)

- (1) Razsodišče je pri svojem delu neodvisno, nepristransko, profesionalno in etično.
- (2) Člani razsodišča informacij, s katerimi se seznanijo v postopku razsojanja, ne smejo uporabljati za druge namene kot za oblikovanje mnenj ali rzsodb razsodišča.

10. člen
(uporaba rzsodb v vzgojno-izobraževalne in raziskovalne namene)

Z namenom uveljavljanja visokih oglaševalskih standardov se lahko rzsodbe uporabljajo za vzgojno-izobraževalne in raziskovalne namene.

11. člen
(naziv in sedež razsodišča)

- (1) Naziv razsodišča je Oglaševalsko razsodišče.
- (2) Sedež razsodišča je pri Slovenski oglaševalski zbornici.

12. člen
(pogoji delovanja razsodišča)

Pogoje za delovanje razsodišča zagotavlja Slovenska oglaševalska zbornica.

II. SESTAVA RAZSODIŠČA IN IMENOVANJE ČLANOV RAZSODIŠČA

13. člen
(imenovanje članov)

- (1) Razsodišče sestavlja 7 članov.
- (2) Člani razsodišča so imenovani za dobo 3 let.
- (3) Član razsodišča je lahko po izteku mandata ponovno imenovan. Kandidat za člana razsodišča je lahko imenovan za člana razsodišča največ dvakrat zaporedoma.
- (4) Ob upoštevanju omejitve iz tretjega odstavka tega člena je lahko oseba neomejeno-krat imenovana za člana razsodišča.
- (5) Vsako združenje SOZ predlaga največ 4 kandidate za člane razsodišča, od katerih morata najmanj 2 kandidata izhajati iz vrst oglaševalske stroke (oglaševalci, mediji, agencije), najmanj eden pa mora izhajati iz drugih vrst (npr. iz vrst univerze, drugih organizacij civilne družbe, splošne javnosti...).
- (6) Zbor članov SOZ izmed predlaganih kandidatov izvoli 7 članov razsodišča po postopku, ki ga določa Pravilnik o volitvah v organe SOZ.

(7) Kandidatne liste za člane razsodišča so ločene. Iz predlagane liste iz vrst oglaševalske stroke se izvolijo 4 člani razsodišča, iz liste drugih javnosti pa 3 člani razsodišča.

(8) Izvoljeni so kandidati, ki dobijo največje število glasov na posamezni listi. Tako so za člane oglaševalskega razsodišča izvoljeni 4 kandidati, ki dobijo največje število glasov na listi oglaševalske stroke in 3 kandidati, ki dobijo največje število glasov na listi drugih javnosti.

(9) Člani oglaševalskega razsodišča izmed sebe izvolijo predsednika Oglaševalskega razsodišča in podpredsednika Oglaševalskega razsodišča.

(10) Vsak kandidat mora pred volitvami dati izrecno soglasje za kandidiranje za člana razsodišča.

14. člen **(vodstvo razsodišča)**

(1) Predsednik razsodišča opravlja naslednje naloge:

- zastopa razsodišče v javnosti,
- sklicuje seje razsodišča,
- predlaga dnevni red sej razsodišča,
- vodi seje razsodišča,
- zagotavlja delovanje članov razsodišča v skladu s tem poslovnikom ter
- pripravi in predloži poročilo o delu razsodišča za vsako zasedanje Zbora članov SOZ v časovnem obdobju med dvema zasedanjema Zbora članov SOZ.

(2) Če je predsednik razsodišča odsoten, opravlja njegove naloge podpredsednik razsodišča.

15. člen **(predčasna razrešitev člana razsodišča)**

(1) Član razsodišča je lahko razrešen pred potekom triletnega mandata, če:

- to iz osebnih razlogov zahteva sam,
- zanemarja ali krši svoje obveznosti pri delu razsodišča,
- je s svojim delom izkazal, da ni sposoben opravljati funkcije člana razsodišča.

(2) O predčasni razrešitvi člana razsodišča odloča Upravni odbor SOZ.

(3) V primeru iz 2. in 3. alineje prvega odstavka tega člena razrešitev posameznega člana razsodišča predlaga predsednik ali podpredsednik razsodišča.

(4) V primeru razrešitve posameznega člana razsodišča le-tega nadomesti član, ki je na volitvah prejel naslednje največje število glasov na listi, iz katere je razrešeni član razsodišča. V primeru, da na listi, iz katere je razrešeni član razsodišča, ni dodatnega kandidata, se izvedejo nadomestne volitve.

16. člen **(predčasna razrešitev predsednika oziroma podpredsednika razsodišča)**

(1) Člani razsodišča lahko na pobudo kateregakoli člana glasujejo o nezaupnici predsedniku in/ali podpredsedniku razsodišča. Nezaupnica je izglasovana, če zanjo glasujeta dve tretjini preostalih članov razsodišča.

(2) V primeru, da je izglasovana nezaupnica predsedniku in/ali podpredsedniku razsodišča, novega predsednika oz. podpredsednika izvolijo člani razsodišča na isti seji, na kateri se odloča o razrešitvi.

17. člen
(sejnina)

Člani in predsednik razsodišča za svoje delo prejmejo sejnino. Višina sejin se na letni ravni opredeli v letnem finančnem načrtu zbornice, ki ga na predlog izvršnega direktorja zbornice sprejme Upravni odbor SOZ.

18. člen
(strokovni sodelavec razsodišča)

(1) Na vsaki plenarni seji je prisoten strokovni sodelavec razsodišča, ki za sejo pripravi potrebno gradivo o vsaki prošnji za mnenje in pritožbi, zagotavlja organizacijsko, administrativno in strokovno podporo delu razsodišča in skrbi za zapisnik seje ter zapis mnenja o oglaševalskem sporočilu pred objavo, mnenja na podlagi Zakona o varstvu potrošnikov in zapis razsodbe.

(2) Strokovni sodelavec razsodišča je zaposlen na SOZ-u, v enotni strokovni službi SOZ. Imenuje ga izvršni direktor SOZ.

19. člen
(zapisnik)

(1) Strokovni sodelavec razsodišča piše zapisnik o delu razsodišča.

(2) Zapisnik se sestavi o dejanjih, ki so bila opravljena na seji. Zapisnik mora obsegati bistvene podatke o vsebini postopka.

(3) V zapisnik se zapiše predvsem:

- sestava razsodišča,
- kraj, datum in ura zasedanja,
- sporno oglaševalsko sporočilo,
- imena navzočih strank,
- odločitev razsodišča v posameznem obravnavanem primeru in njena obrazložitev.

Zapisnik podpišejo predsednik razsodišča in strokovni sodelavec razsodišča.

III. IZLOČITEV ČLANA RAZSODIŠČA

20. člen
(razlogi za izločitev člana razsodišča)

Predsednik ali član razsodišča ne sme sodelovati v zadevi:

- če je sam stranka, njen zakoniti zastopnik ali pooblaščenec,
- če je stalno ali začasno zaposlen pri stranki ali če je družbenik v družbi z neomejeno odgovornostjo, komanditni družbi ali družbi z omejeno odgovornostjo ali tihi družbenik v tihi družbi, ki je stranka v postopku,
- če je neposredno ali posredno sodeloval pri oblikovanju oglaševalskega sporočila,
- če so podane druge okoliščine, ki vzbujajo dvom o njegovi nepristranosti.

21. člen
(izločitev člana razsodišča na lastno pobudo)

(1) Takoj, ko predsednik ali član razsodišča izve za katerikoli razlog za izločitev iz 1. ali 2. alineje prejšnjega člena, mora prenehati z delom v tej zadevi in to sporočiti ostalim članom razsodišča.

(2) Če predsednik ali član razsodišča meni, da so podane okoliščine, ki predstavljajo razlog za izločitev iz 3. alineje 19. člena tega poslovnika, sporoči to ostalim članom razsodišča. Do odločitve ostalih članov razsodišča lahko opravlja nadaljnja dejanja. Če je predsednik ali član razsodišča s sklepom izločen, dejanja, ki jih je opravil, odkar je izvedel, da je podan izločitveni razlog, nimajo učinka.

(3) O izločitvi predsednika ali člana razsodišča odločajo preostali člani razsodišča. Sklep o izločitvi člana razsodišča morajo podati v roku 5 delovnih dni od prejema zahteve člana razsodišča.

22. člen
(izločitev člana razsodišča na zahtevo stranke)

(1) Izločitev člana razsodišča lahko zahteva tudi stranka postopka.

(2) Stranka mora zahtevati izločitev predsednika ali člana razsodišča, takoj ko izve, da je podan razlog za izločitev iz 19. člena tega poslovnika, vendar najpozneje do konca postopka o pritožbi oziroma podaji mnenja.

(3) Stranka mora navesti okoliščine, na katere opira svojo zahtevo za izločitev.

23. člen
(odločanje o izločitvi člana razsodišča na predlog stranke)

(1) O zahtevi za izločitev člana razsodišča na predlog stranke odločijo ostali člani razsodišča.

(2) Preden se izda sklep o izločitvi, je potrebno pridobiti izjavo predsednika in člana razsodišča, o čigar izločitvi se odloča. Če je potrebno, se opravijo tudi druge poizvedbe.

(3) Ostali člani razsodišča morajo sklep o izločitvi člana razsodišča sprejeti v roku 5 delovnih dni od prejema zahteve stranke.

(4) Zoper sklep, s katerim se izločitvi ugotovi ali se zahteva po izločitvi zavrne, ni posebne pritožbe.

24. člen
(nadomeščanje izločenega člana razsodišča)

Izločenega člana razsodišča se ne nadomešča. Tudi v primeru izločitve posameznega člana ali več članov mora biti upoštevano pravilo o kvorumu, ki je potreben za odločanje in je določen v tem poslovniku.

IV. ODLOČANJE

25. člen (kvorum)

- (1) Rzsodišče sprejema odločitve praviloma soglasno. Če soglasja ni mogoče doseči, se odločitev sprejme z večino glasov prisotnih članov rzsodišča, pri čemer ima vsak član rzsodišča po en glas.
- (2) Če je izid glasovanja neodločen, velja za odločilnega glas predsednika rzsodišča.
- (3) Za sprejem kakršnekoli odločitve so potrebni glasovi najmanj 4 članov rzsodišča.

V. VLOGE

26. člen (vsebina vloge)

- (1) Vloge, ki se vlagajo na Oglaševalsko rzsodišče, so pritožbe in prošnje za mnenje. Vloge se vlagajo na rzsodišče preko elektronskega obrazca, ki je objavljen na spletnem mestu SOZ, po elektronski pošti ali z navadno pošto, naslovljeno na naslov Oglaševalskega rzsodišča pri Slovenski oglaševalski zbornici.
- (2) Vloga mora biti razumljiva in obsegati vse podatke, ki so potrebni za njeno obravnavo. Predvsem mora obsegati:
 - ime, priimek, naslov, telefonsko številko in/ali elektronski naslov vlagatelja,
 - obrazložitev pritožbe oziroma razloge za prošnjo za predhodno mnenje o oglaševalskem sporočilu,
 - navedbo vlagatelja v primeru pritožbe, ali vlaga pritožbo zoper oglaševalca in/ali medij oziroma komunikacijski kanal, ki je oglas objavil,
 - oglaševalsko sporočilo,
 - podatke o oglaševalcu spornega oglaševalskega sporočila, kadar je to mogoče,
 - podatke o načinu, terminu in mediju objave oglaševalskega sporočila, kadar je to mogoče oz. podatke o vsaj eni javni objavi oglaševalskega sporočila,
 - ostale relevantne podatke, ki so pomembni za odločitev rzsodišča.
- (3) Ne glede na določbo 4. alineje prejšnjega odstavka pritožnik ni dolžan predložiti oglaševalskega sporočila, če gre za sporočilo, ki je bilo predvajano v okviru slovenskih radijskih in/ali TV programov. V tem primeru bo rzsodišče samostojno pridobilo oglaševalsko sporočilo preko svojih strokovnih služb.
- (4) V primeru, ko je vlagatelj pritožbe fizična oseba, so podatki o vlagatelju pritožbe poznani samo članom rzsodišča, ki so jih dolžni obravnavati kot zaupne.

27. člen (dopolnitev vloge)

- (1) Če je vloga nerazumljiva ali ne vsebuje vseh potrebnih podatkov za njeno obravnavo, rzsodišče pozove stranko, da svojo vlogo dopolni in/ali popravi. Pri tem rzsodišče določi stranki rok za popravo ali dopolnitev, ki ne sme biti krajši od 5 delovnih dni.
- (2) Če stranka vloge ne popravi ali dopolni tako, da je primerna za obravnavanje, jo rzsodišče zavrže.

VI. VABILA

28. člen (vsebina vabila)

(1) Če razsodišče meni, da bi bilo zaradi razjasnitve primera koristno, da na sejo povabi stranke, jim mora poslati pisno vabilo, v katerem navede:

- ime in sedež razsodišča,
- ime, priimek in naslov tistega, ki je vabljen,
- datum in uro prihoda ter
- zadevo, v zvezi s katero je stranka vabljena.

(2) Vabljeno stranko je potrebno opozoriti, da se bo v primeru, če se na vabilo ne bo odzvala, o spornem oglaševalskem sporočilu na seji odločalo brez nje.

(3) Razsodišče mora vabljeni stranki poslati vabilo na sejo najmanj 5 delovnih dni pred sejo.

29. člen (vročanje)

Vsa vabila, sklepi, razsodbe, mnenja in drugo pisno gradivo se vroča strankam po elektronski pošti.

VII. POSTOPEK ODLOČANJA O PRITOŽBI

30. člen (začetek postopka odločanja o pritožbi)

(1) Postopek odločanja o pritožbi se začne z vložitvijo pritožbe, ki jo lahko vloži vsaka fizična ali pravna oseba, pri čemer ni pomembno, ali je vlagatelj član SOZ ali ne.

(2) Pritožba mora vsebovati vse podatke, ki so naštetih v drugem odstavku 25. člena tega poslovnika.

31. člen (pritožba, ki jo poda član razsodišča)

(1) Ob sumu neskladnosti že objavljenega oglaševalskega sporočila s Slovenskim oglaševalskim kodeksom, lahko pritožbo vloži tudi član razsodišča, ki takšno oglaševalsko sporočilo zazna.

(2) Član razsodišča, ki poda takšno pritožbo, je izločen iz razsojanja v tej zadevi.

32. člen (zavrženje pritožbe)

Strokovni sodelavec razsodišča v soglasju s predsednikom razsodišča najprej preizkusi pritožbo in jo s sklepom zavrže:

- če vlagatelj z njo ne uveljavlja kršitve Slovenskega oglaševalskega kodeksa,
- če je razsodišče o isti stvari že podalo predhodno mnenje oziroma razsodbo, razen v primerih, ko razsodišče pri podaji predhodnega mnenja ni bilo seznanjeno z določenimi bistvenimi okoliščinami,
- v primerih, ko je tako določeno s tem poslovnikom.

33. člen
(dodatne informacije vlagatelja pritožbe)

(1) Rzsodišče lahko od vlagatelja pritožbe zahteva dodatne informacije ali dokaze v zvezi s spornim oglaševalskim sporočilom, če so le-te nujne za odločanje rzsodišča. Rzsodišče mora vlagatelju za posredovanje dodatnih informacij ali dokazov določiti primeren rok, ki ne sme biti krajši od 5 delovnih dni.

(2) Če se vlagatelj pritožbe na zahtevo rzsodišča ne odzove, se pritožba zavrže.

34. člen
(odgovor strank v postopku)

(1) Rzsodišče je dolžno najkasneje v roku 3 delovnih dni po seznanitvi s popolno pritožbo, o njej pisno obvestiti oglaševalca, ki je naročil in plačal objavo določenega oglasa in/ali medij v primeru, da je kršitev kodeksa storjena s strani medija.

(2) Stranke iz prejšnjega odstavka tega člena lahko podajo pisno pojasnilo o spornem oglaševalskem sporočilu v roku 7 delovnih dni.

(3) Rzsodišče odloča o pritožbi ne glede na to, ali stranke iz prvega odstavka tega člena podajo pisno pojasnilo o spornem oglaševalskem sporočilu ali ne.

35. člen
(zunanji strokovni sodelavci)

(1) Rzsodišče lahko pri svojem delu za pomoč zaprosi tudi zunanje strokovne sodelavce, ki v konkretnem primeru podajo svoje mnenje.

(2) Zunanji strokovni sodelavci ne smejo biti člani rzsodišča.

(3) Zunanji strokovni sodelavci so lahko vabljeni na seje rzsodišča, kjer lahko svoje mnenje podajo tudi ustno in kjer jih člani rzsodišča lahko zaslišijo. Tako mnenje se povzame v zapisniku.

36. člen
(prisotnost strank na seji)

(1) Če je po mnenju rzsodišča v posameznem primeru to potrebno, se lahko seja, na kateri se odloča o spornem oglaševalskem sporočilu, opravi v navzočnosti strank postopka.

(2) O navzočnosti strank odloča rzsodišče, pri čemer ni vezano na predloge strank. Rzsodišče povabi tiste stranke, za katere meni, da bi bila njihova navzočnost lahko koristna pri odločanju.

(3) V kolikor se povabljene stranke na vabilo ne odzovejo, rzsodišče ravno tako odloči o zadevi.

37. člen
(seja, na kateri se odloča o spornem oglaševalskem sporočilu)

(1) Predsednik rzsodišča najprej ugotovi udeležbo na seji, na kateri se odloča o spornem oglaševalskem sporočilu, morebiten obstoj razlogov za izločitev članov rzsodišča in ugotovi, če so podani vsi pogoji za odločanje na seji.

(2) V primeru, da niso podani vsi pogoji za odločanje, se seja prekine, predsednik razsodišča pa določi nov termin za sejo.

(3) Razsodišče izpelje postopek z vpogledom v gradivo in po potrebi z zaslišanjem strank, zunanjega strokovnega sodelavca ali na druge načine, ki jih določa ta poslovnik.

38. člen **(konec odločanja)**

(1) Razsodišče pri svojem delu sledi načelu učinkovitega odločanja o obravnavanih zadevah, upoštevajoč vse okoliščine posameznega primera, obseg obravnavanega gradiva in roke, določene s tem poslovníkom.

(2) Razsodišče konča razpravo, ko ugotovi, da je dejansko stanje dovolj razjasnjeno, vendar praviloma v roku 30 dni od dneva prejema pritožbe. 30-dnevni rok iz prejšnjega odstavka se lahko podaljša v primeru objektivnih okoliščin, vendar le-ta ne sme biti daljši od 60 dni od dneva prejema pritožbe.

(3) Rzsodbo o spornem oglaševalskem sporočilu izda razsodišče v roku 3 delovnih dni po zaključku obravnave.

(4) V roku 3 delovnih dni od izdaje se rzsodba posreduje strankam.

39. člen **(sestavni deli rzsodbe)**

(1) Rzsodba obsega:

- številko in datum rzsodbe,
- povzetek pritožbe,
- povzetek odgovora na pritožbo,
- določila Slovenskega oglaševalskega kodeksa, na katere se sklicuje razsodišče,
- rzsodbo,
- pravni pouk, v katerem razsodišče navede, da je zoper rzsodbo možen ugovor, ki ga mora stranka podati v roku 7 delovnih dni po prejemu rzsodbe,
- člane razsodišča, ki so odločali v zadevi.

(2) V javni objavi rzsodbe se objavijo podatki iz prvega odstavka tega člena, razen podatkov iz 6. in 7. alineje prvega odstavka.

40. člen **(sankcije)**

(1) Če razsodišče ugotovi, da je pritožba glede spornega oglaševalskega sporočila utemeljena, lahko izreče naslednje sankcije:

a) javni poziv oglaševalcu in/ali mediju k umiku ali popravku dela oglaševalskega sporočila, ki ni skladen s Slovenskim oglaševalskim kodeksom.

Javni poziv iz te točke izreče razsodišče, če so kumulativno izpolnjeni pogoji iz naslednjih alinej:

- če je z oglaševalskim sporočilom kršen Slovenski oglaševalski kodeks in
- če je skladno s pravili stroke mogoče z umikom ali popravkom dela oglaševalskega sporočila po mnenju razsodišča oglasno sporočilo uskladiti s Slovenskim oglaševalskim kodeksom.

b) javni poziv oglaševalcu in/ali mediju k prenehanju objavljanja določenega oglaševalskega sporočila.

Javni poziv iz te točke izreče razsodišče, če so kumulativno izpolnjeni pogoji iz naslednjih alinej:

- če je z oglaševalskim sporočilom kršen Slovenski oglaševalski kodeks in
- če skladno s pravili stroke, kršitve Slovenskega oglaševalskega kodeksa ni mogoče odpraviti drugače kot s prenehanjem oglaševanja.

(2) Poleg sankcij, ki so že opredeljeni v prvem odstavku tega člena, lahko razsodišče kot sankcijo sproži sledeče postopke oz. ravna na sledeč način:

- poda pobudo oz. prijavo na Tržni inšpektorat RS oz. na drug pristojni organ za ustrezno ukrepanje,
- pristojnim organom prijavi dejanje, ki ima znake kaznivega dejanja.

41. člen **(stroški)**

Stroške postopka pritožbe, ki nastanejo strankam, nosijo stranke.

VIII. UGOVOR

42. člen **(ugovor)**

(1) Stranka v postopku lahko zoper razsodbo poda ugovor, ki mora biti vložen pisno v roku 7 delovnih dni od prejema razsodbe.

(2) Pravočasen ugovor zadrži izvršitev razsodbe.

(3) Razsodišče, ki je izdalo razsodbo, preizkusi, ali je ugovor dovoljen, pravočasen in ali ga je vložila upravičena oseba.

(4) Če je ugovor nedovoljen, prepozen ali ga je vložila neupravičena oseba, ga razsodišče zavrže s sklepom.

(5) O ugovoru odloča razsodišče in sicer po postopku, ki je smiselno enak odločanju o pritožbi, pri čemer razsodišče k odgovoru ni dolžno pozivati nasprotne stranke.

43. člen **(vsebina ugovora)**

(1) Ugovor mora obsegati:

- navedbo razsodbe, zoper katero se vlaga,
- razlog za ugovor in
- podpis vlagatelja ugovora.

(2) Razlogi za ugovor so lahko:

- a. napačna uporaba določb Slovenskega oglaševalskega kodeksa,
- b. bistvene postopkovne napake, ki vplivajo na odločitev razsodišča in/ali
- c. napačna ugotovitev dejanskega stanja.

44. člen
(zavrženje ugovora)

(1) Če se glede na podatke v ugovoru ne da ugotoviti, katera razsodba se izpodbija ali če ugovor ni podpisan ali ni naveden razlog za ugovor, razsodišče zahteva, naj vlagatelj ugovor v določenem roku dopolni ali popravi.

(2) Če vlagatelj ugovora ne popravi ali dopolni v roku, ki mu ga je določilo razsodišče, se ugovor zavrže kot nepopoln.

45. člen
(nova dejstva in dokazi)

V ugovoru lahko pritožnik navaja nova dejstva in nove dokaze, vendar pa mora obrazložiti, zakaj jih ni navedel že v postopku odločanja o pritožbi. Nova dejstva in novi dokazi se lahko upoštevajo kot razlogi za ugovor le, če so obstajali že v času odločanja o pritožbi in če jih stranka iz upravičenih razlogov ni mogla navesti oziroma predložiti že v postopku o pritožbi.

46. člen
(odločitev o ugovoru)

(1) Razsodišče lahko v postopku o ugovoru zoper razsodbo sprejme naslednji odločitvi:

- ugovoru ugodi in spremeni razsodbo ali
- ugovor zavrne kot neutemeljen in potrdi razsodbo.

(2) Razsodišče mora odločitev o ugovoru zoper razsodbo sprejeti v roku 30 dni od prejetja ugovora.

47. člen
(stroški)

Stroške postopka ugovora, ki nastanejo strankam, nosijo stranke.

48. člen
(javnost razsodbe)

Razsodba razsodišča postane javna, ko razsodišče odloči o ugovoru. Takrat se razsodba lahko objavi tudi na spletnem mestu SOZ in posreduje medijem.

IX. MNENJE PRED OBJAVO OGLAŠEVALSKEGA SPOROČILA

49. člen
(vlagatelj prošnje za mnenje o oglaševalskem sporočilu pred objavo)

(1) Agencija, naročnik oglaševalskega sporočila ali medij, ki je dobil naročilo za objavo oglaševalskega sporočila, lahko v primeru dvoma o skladnosti osnutka ali končne verzije oglaševalskega sporočila s Slovenskim oglaševalskim kodeksom, zaprosi razsodišče za mnenje pred njegovo objavo.

(2) Vlagatelj mora hkrati z zaprosilom za mnenje plačati stroške postopka, razen če je član Slovenske oglaševalske zbornice. V tem primeru mu prvo mnenje v tekočem koledarskem letu pripada brezplačno, vsa nadaljnja mnenja pa se mu obračunajo v skladu s cenikom storitev SOZ.

(3) V primeru, da določena situacija glede postopka pridobitve mnenja v poslovniku ni urejena, se smiselno uporabljajo določbe tega poslovnika, ki urejajo postopek s pritožbo.

50. člen **(vsebina prošnje za mnenje)**

(1) Prošnja za mnenje mora biti v pisni obliki.

(2) Prošnja mora vsebovati sestavine, ki so določene v 25. členu tega poslovnika. Poleg tega mora oseba, ki naproša za mnenje navesti tudi:

- medije in/ali komunikacijske kanale, kjer bo objava izvršena,
- druge okoliščine, ki so bistvene za presojo osnutka oglaševalskega sporočila.

(3) V kolikor vlagatelj prošnje za mnenje ne navede medijev oziroma komunikacijskih kanalov in drugih okoliščin, ki so bistvene za presojo oglaševalskega sporočila, nosi v celoti sam posledice, ki iz tega izhajajo, kljub pridobljenemu predhodnemu mnenju razsodišča.

(4) Razsodišče lahko zahteva od vlagatelja prošnje dodatne informacije v zvezi z osnutkom oglaševalskega sporočila, če take podatke potrebuje za izdajo mnenja. Če se stranka na zahtevo razsodišča ne odzove v roku, ki ji ga je določilo razsodišče, razsodišče mnenja ne poda.

51. člen **(mnenje)**

(1) Razsodišče lahko poda naslednji mnenji:

- a) **pozitivno mnenje** - oglaševalsko sporočilo je skladno s Slovenskim oglaševalskim kodeksom. Takšno mnenje razsodišče poda, če je oglaševalsko sporočilo v celoti skladno s Slovenskim oglaševalskim kodeksom. Razsodišče kot pravni pridržek navede, da je mnenje podano na podlagi tega poslovnika, ob upoštevanju dejstev, ki so navedena v prošnji za mnenje in za običajne načine uporabe oglaševalskega sporočila, ki je predmet presoje.
- b) **negativno mnenje** - oglaševalsko sporočilo ni skladno s Slovenskim oglaševalskim kodeksom. Takšno mnenje razsodišče poda, če oglaševalsko sporočilo delno ali v celoti ni skladno s Slovenskim oglaševalskim kodeksom. Razsodišče kot pravni pridržek navede, da je mnenje podano na podlagi tega poslovnika, ob upoštevanju dejstev, ki so navedena v prošnji za mnenje in za običajne načine uporabe oglaševalskega sporočila, ki je predmet presoje ter da oglaševalsko sporočilo, ki bi bilo spremenjeno skladno z mnenjem razsodišča, ni avtomatsko predmet pozitivnega mnenja razsodišča.

(2) Razsodišče je upravičeno in dolžno navesti tudi druge pridržke v zvezi z izdanimi mnenji, ki so v konkretnem primeru potrebni.

52. člen **(rok za odločitev)**

(1) Razsodišče je dolžno podati predhodno mnenje o oglaševalskem sporočilu najkasneje v roku 15 dni. V posebno zahtevnih primerih se rok lahko podaljša na 30 dni.

(2) Rok za odločitev prične teči z dnem, ko pridobi razsodišče od stranke vse podatke, ki so potrebni za odločanje.

53. člen
(stroški)

Stroške postopka, ki jih ločeno za člane in nečlane SOZ določi Upravni odbor SOZ, plača vlagatelj prošnje za mnenje, skladno z določili tega poslovnika.

X. MNENJE NA PODLAGI ZAKONA O VARSTVU POTROŠNIKOV

54. člen
(uporaba pravil pri podajanju mnenja na podlagi Zakona o varstvu potrošnikov)

- (1) Rzsodišče pri podajanju mnenja o že objavljenem oglaševalskem sporočilu na zahtevo državnega organa ali organizacije potrošnikov deluje v skladu z določili tega poslovnika.
- (2) Rzsodišče pri odločanju smiselno uporablja določbe, ki urejajo postopek za dajanje mnenj o oglasnem sporočilu pred njegovo objavo, razen če je v tem členu izrecno drugače določeno.
- (3) Pridobitev mnenja na podlagi Zakona o varstvu potrošnikov je brezplačna.

XI. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

55. člen
(veljavnost poslovnika)

Ta poslovnik začne veljati in se uporabljati z dnem sprejema na Zboru članov SOZ ter v celoti nadomešča predhodno besedilo poslovnika.

Potrjeno na Zboru članov SOZ dne 11. 9. 2024.